

# **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO - WIRTUALNEGO CMENTARZA W SZCZUTOWIE**

## **I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo wirtualnego cmentarza w Szczutowie jest Parafia Rzymsko-Katolicka w Szczutowie, wspólnie z portalem internetowym „Szczutowo – ocalić od zapomnienia” [www.szczutowo.com.pl](http://www.szczutowo.com.pl) – zwane dalej ORGANIZATOREM.
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu LOGO WIRTUALNEGO CMENTARZA W SZCZUTOWIE, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Cmentarza w Szczutowie i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych, w szczególności poprzez umieszczenie:
  - a) na stronie internetowej,
  - b) na pismach i drukach korespondencji,
  - c) na plakatach, ulotkach, materiałach promocyjnych,
  - d) w ogłoszeniach w mediach i na portalach internetowych,
  - e) na nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
  - f) na nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. Logo na WIRTUALNY CMENTARZ W SZCZUTOWIE powinno jednoznacznie kojarzyć się z Cmentarzem w Szczutowie.
4. W warstwie informacyjnej, logo powinno zawierać wyrazy „ cmentarz w Szczutowie”.
5. W Logo Wirtualnego Cmentarza w Szczutowie nie jest dozwolone używanie znaków chronionych np. herbu Gminy Szczutowo”

## **II. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich mieszkańców – osób fizycznych zamieszkałych na terenie Gminy Szczutowo, w tym osób niepełnoletnich.
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie dwie prace.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny, za których uznaje się wstępnych (rodziców, dziadków, pradiadków, itp.), zstępnych (dzieci, wnuków, prawnuków, itp.), rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) Dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w Dziale III - FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ niniejszego regulaminu.
  - b) Dostarczenie wypełnionego zgłoszenia stanowiącego załącznik Nr 1 do regulaminu.  
W przypadku zgłoszenia przez uczestnika niepełnoletniego, również wyrażenie zgody przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w konkursie osoby niepełnoletniej – wg wzoru stanowiącego załącznik Nr 1a do niniejszego Regulaminu
  - c) Dostarczenie podpisanego oświadczenia, stanowiącego załącznik Nr 2 do Regulaminu.
6. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.

## **III FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Projekt Logo należy opracować w dwóch wersjach kolorowej i czarno-białej
2. Projekt Logo powinien być dostarczony Organizatorowi w następujących formatach:
  - a) W wersji papierowej kolorowej w formacie A4 – wielkość logo minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze.
  - b) W wersji papierowej czarno – białej w formacie A4 – wielkość logo minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze.

**UWAGA: Projektu logo sporządzonego w formie papierowej nie wolno składać lub zaginać.**

- c) Projekt Logo można dodatkowo złożyć w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive, w jednym z formatów graficznych : JPG, PDF). Pliki zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi, powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i propozycji obrazu.
3. Projekt logo Wirtualnego Cmentarza w Szczutowie, powinien zawierać parametry graficzne niezbędne do czytelnego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych (mała i duża poligrafia oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej).
4. Projekt logo powinien zawierać napis „Cmentarz w Szczutowie” oraz być wykonany w maksymalnie czterech kolorach (w tym licząc kolor czarny) nawet jeżeli użyty jest jako ewentualna linia rozgraniczająca poszczególne elementy projektu logo). Może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową.

#### **IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Prace konkursowe wraz z oświadczeniami, przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu na opracowanie projektu graficznego – LOGO WIRTUALNEGO CMENTARZA W SZCZUTOWIE należy przesłać w zamkniętej kopercie w nieprzekraczalnym terminie do 16 lipca 2018 roku – liczony jako data wpływu do siedziby Organizatora, na adres:  
Parafia Rzymsko-Katolicka w Szczutowie,  
Ul. 3 Maja 25; 09-227 Szczutowo  
z dopiskiem: „Logo – Wirtualny Cmentarz w Szczutowie”
2. Przesłanie wypełnionego zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
4. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych pokrywa uczestnik konkursu.

#### **V. OCENA ZGŁOSZONYCH PRAC KONKURSOWYCH**

1. Konkurs jest jednoetapowy,
2. Projekty będą oceniane pod względem:
  - a) Artystycznym – spełnienie warunku opisanego (pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność, wyjątkowość i niepowtarzalność koncepcji graficznej, kreatywność w zakresie idei, znaczenia, symboliki którą wykorzystuje;
  - b) Przejrzystości przekazu – zgodnie z którym Logo Wirtualnego Cmentarza w Szczutowie ma służyć identyfikacji wizualnej tego cmentarza.
  - c) Użytkowym – zapewnienie możliwości edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Ocenę prac dokona komisja powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Organizator konkursu po otwarciu złożonych prac może poddać projekty złożonych prac pod ocenę użytkowników portali społecznościowych. Opinie wyrażone przez użytkowników portali nie są wiążące dla Komisji Konkursowej
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego projekt do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.
7. Z pracy Komisji konkursowej zostanie sporządzony protokół.
8. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści w sposób określony w pkt. 4 Działu VIII – INFORMACJE DODATKOWE oraz portalach społecznościowych Facebook – administrowanych przez Organizatora.
10. Projekty nienagrodzone nie będą odsyłane uczestnikom i będzie je można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu w terminie do 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu. Po tym terminie zostaną zniszczone.

## **VII. NAGRODA**

1. Nagrodą rzeczową dla wybranego projektu będzie sprzęt elektroniczny wartości do 500 zł oraz książka.
2. Komisja może przyznać złożonym pracom wyróżnienia.
3. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za przekazaną nagrodę.
4. Autor zwycięskiego projektu przenosi na Organizatora na wyłączność bez dodatkowego wynagrodzenia:
  - 1) majątkowe prawa autorskie, bez ograniczeń do terytorium, czasu, liczb egzemplarzy, w formacie określonym przez organizatora, w poniższym zakresie.
    - a) trwałego lub czasowego zwielokrotniania projektu logo jakimkolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym wprowadzenia projektu graficznego logo do pamięci komputera – poprzez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do internetu oraz innych sieci komputerowych;
    - b) publicznego rozpowszechniania projektu graficznego logo, w szczególności poprzez udostępnienie w sieciach komputerowych, w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika, a także publiczne rozpowszechnianie i publikowanie projektu graficznego logo w tym jego zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiejkolwiek formie;
    - c) sporządzenie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo;
    - d) wprowadzenie do obrotu poprzez publiczne upowszechnienie, w tym w szczególności: kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem projektu graficznego logo w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i za granicą.
    - e) wykorzystywanie projektu graficznego logo do celów promocyjnych i reklamy.
  - 2) Prawo do wyrażenia zgody do wykonywania praw zależnych.
5. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą ogłoszenia wyniku konkursu. Organizator nabywa na własność wszystkie egzemplarze złożone w ramach konkursu, na których te wyniki zostały utrwalone.
6. Autor zwycięskiego projektu w konkursie na opracowanie projektu graficznego logo Wirtualnego Cmentarza w Szczutowie wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Organizatora do ograniczenia korzystania z autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skuteczniejszego wykorzystania. Autor projektu – laureat konkursu oświadcza o gotowości do współpracy mającej na celu dokonanie tych modyfikacji.
8. W przypadku osób niepełnoletnich, w ich imieniu zgodę wyrażają rodzice bądź opiekunowie prawni.
9. W przypadku, gdy zwycięski projekt będzie projektem autorstwa więcej niż jednej osoby, zostaje przyznana jedna nagroda rzeczowa wszystkim współautorom zwycięskiego projektu.

## **VIII. INFORMACJE DODATKOWE**

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja konkursowa.
2. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestników biorących udział w konkursie, których prace nie wygrały konkursu, do czasu rozstrzygnięcia konkursu zabezpieczy, a po zakończeniu konkursu trwale usunie, za wyjątkiem imienia i nazwiska osób biorących udział w konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu (np. nieterminowe doręczenie przesyłki pocztowej, itp.) oraz

za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

4. Niniejszy regulamin, przebieg prac Komisji konkursowej oraz rozstrzygnięcie konkursu podlega ogłoszeniu na stronie internetowej [www.szczutowo.com.pl](http://www.szczutowo.com.pl) w zakładce **Najnowsze wpisy >>** z dopiskiem **Konkurs „Wirtualny Cmentarz w Szczutowie”** oraz portalach społecznościowych Facebook – administrowanych przez Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej [www.szczutowo.com](http://www.szczutowo.com)
6. W razie pytań i wątpliwości dodatkowych informacji udziela Dariusz Lazarowski tel: 507 057 517 lub e-mail: [historia.szczutowo@wp.pl](mailto:historia.szczutowo@wp.pl)

*/\*\* w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni – należy załączyć dodatkowo Załącznik Nr 1a do regulaminu konkursu – wyrażenie zgody przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w konkursie osoby niepełnoletniej*

## Wyrażenie zgody przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w konkursie osoby niepełnoletniej

Ja, niżej podpisany\* podpisana/\* .....  
(imię i nazwisko ustawowego przedstawiciela nieletniego)

Jako przedstawiciel ustawowy nieletniego

.....  
(imię i nazwisko niepełnoletniego Uczestnika konkursu)

1. Wyrażam zgodę na jego udział w konkursie na opracowanie projektu graficznego logo projektu - Wirtualny cmentarz w Szczutowie, na zasadach określonych w Regulaminie konkursu.
2. Oświadczam, że zgłoszona do niniejszego konkursu praca jest wynikiem własnej twórczości.

.....  
(imię i nazwisko niepełnoletniego Uczestnika konkursu)

i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich.

3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i danych osobowych Uczestnika konkursu do czasu rozstrzygnięcia konkursu zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
4. Wyrażam zgodę na umieszczenie imienia i nazwiska niepełnoletniego Uczestnika konkursu w materiałach promujących konkurs i projekt Wirtualnego cmentarza, w tym wizerunku

.....  
(imię i nazwisko niepełnoletniego Uczestnika konkursu)

.....  
Miejscowość

.....  
data

.....  
czytelny podpis  
ustawowego przedstawiciela nieletniego

## O Ś W I A D C Z E N I A

pełnoletniego Uczestnika konkursu  
lub  
ustawowego przedstawiciela nieletniego.

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych przez Organizatora konkursu na opracowanie projektu graficznego logo projektu - Wirtualny cmentarz w Szczutowie, do celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, zgodnie z Regulaminem konkursu.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią i przyjmuje warunki określone w Regulaminie Konkursu, o którym mowa w pkt. 1.
3. Oświadczam, że:
  - 1) jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs, o którym mowa w pkt. 1/\*
  - 2) nieletni, którego jestem ustawowym przedstawicielem, jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs, o którym mowa w pkt. 1/\*oraz że jest to praca oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
4. Oświadczam, że z chwilą wyłonienia mojego projektu jako zwycięskiego w konkursie, o którym mowa w pkt. 1 przenoszę nieodpłatnie na Organizatora majątkowe prawa autorskie, o których mowa w Regulaminie konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia.
5. Oświadczam, że projekt logo jest utworem pierwotnym, nie był wcześniej publikowany i został opracowany w celu uczestnictwa w konkursie, o którym mowa w pkt. 1.
6. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej w materiałach dotyczących konkursu (np. wystawa pokonkursowa, strony internetowe, prasa).
7. Oświadczam, że organizator może dokonywać według własnego uznania modyfikacji i poprawek nabytego dzieła na mocy niniejszego konkursu z poszanowaniem oryginalnej formy.

.....  
*Miejscowość*

.....  
*data*

.....  
*czytelny podpis Uczestnika Konkursu  
lub  
czytelny podpis ustawowego przedstawiciela nieletniego.*

Parafia Szczutowo wspólnie z portalem internetowym Szczutowo – ocalić od zapomnienia przystąpiła do realizacji zadania publicznego pod nazwą „Patriotyzm – to odpowiedzialność za groby naszych przodków”. Zadanie to realizowane będzie w obszarze określonym Zadaniem Nr 1 „Patriotyzm” otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” określonym uchwałą Nr 2057/304/2017 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 27 grudnia 2017 roku zmienioną uchwałą Nr 141/309/2018 z dnia 16 stycznia 2018 roku.

Budowa strony internetowej wraz z bazą danych osób pochowanych na cmentarzu Rzymsko-Katolickim w Szczutowie oraz interaktywną mapą cmentarza. Prace polegać będą na:

- a) Sporządzeniu dokumentacji fotograficznej wszystkich pomników i grobów znajdujących się na cmentarzu w Szczutowie (ok 2 tys. zdjęć grobów z dystansu i tablic nagrobkowych z przybliżenia);
- b) Dokonanie inwentaryzacji (wpisanie do programu komputerowego danych o osobach zmarłych ze spisu z natury) pochowanych na cmentarzu w Szczutowie. Inwentaryzacja obejmować będzie nazwiska, imiona daty urodzin, daty śmierci wraz z nadaniem poszczególnym grobom unikalnego numeru (sektor, rząd, numer) oraz uzupełnienie danych z ksiąg parafialnych – w przypadku danych nieczytelnych lub ich braku;
- c) Zlecenie firmie specjalistycznej sporządzenie komputerowej interaktywnej mapy cmentarza oraz uruchomienie strony internetowej. Prace polegać będą na sporządzeniu interaktywnej mapy, która w połączeniu z dokumentacją fotograficzną i inwentaryzacją osób zmarłych, tworzyć będzie interaktywną mapę i bazę danych, Dzięki aplikacji możliwe będzie szczegółowe wyszukiwanie osób pochowanych za pomocą kilku rekordów, ze wskazaniem szczegółowej lokalizacji grobu z mapą dojścia.